

LA BALISE, LA RADIO DE LA PHILHARMONIE DE PARIS

<https://philharmoniedeparis.fr/fr/labalise>

La Balise propose de se saisir du pouvoir des micros pour prendre la parole et la donner, pour capter le monde environnant et le raconter sous des formes qui peuvent tout autant s'ancrer dans le réel que relever de l'imaginaire. Car la radio est une façon unique de s'adresser à une multitude invisible à qui l'on parle à l'oreille.

La Balise est une radio pépinière qui entend donner la parole à la génération des 15-25 ans. Pensée dans une visée inclusive et d'ancrage territorial, elle parie sur les talents de toutes les jeunesses qui habitent, étudient, travaillent dans les environs de la Philharmonie de Paris. La Balise s'adresse donc à des jeunes d'Ile de France qui évoluent dans des quartiers populaires. Ce studio-école est un espace d'expression, mais aussi d'initiation ou de perfectionnement à l'univers du sonore permettant aux jeunes talents de concevoir des œuvres (documentaire, création, fiction...) sous forme de podcasts ; ils apprennent également à écrire et animer des émissions radio publiques enregistrées et diffusées à la Philharmonie de Paris.

La Balise propose aussi un espace, un moment de rencontre, entre des jeunes qui ne se croisent parfois jamais, avec un public pas forcément habitué à ce genre de prise de parole. La Balise permet donc aussi aux jeunes de se faire entendre par des gens qui ne les écoutent pas d'habitude.

Nous nous appuyons sur des associations constituées en collectifs d'auteurs radios rompus au champ social et à la radio sous toutes ses formes (Transmission à Aubervilliers et Belladone à Montreuil). De même, nous collaborons avec des associations ayant pour objectif de faire entendre la voix de cette génération et de la former aux médias. La Balise, à travers ces associations, intervient également dans le champ scolaire, notamment grâce au dispositif CAC (La Culture et l'Art au Collège).

La Balise est une radio de parole, dont les sujets tirent leur source d'inspiration de la musique ou du sonore en résonance avec des sujets de société. Elle peut se faire l'écho de ce qui se passe au sein de la Philharmonie (programmation musicale, expositions, spectacles, ateliers musicaux pédagogiques, et d'autres événements), tout comme aller à la rencontre d'univers éloignés.



FOCUS SUR LES ÉMISSIONS RADIO LIVE

Un espace d'expression, d'expérimentation et de créativité.

- **Objectifs du live**

- > donner la parole aux jeunes sur un sujet de société en créant des ponts inattendus entre leur environnement et la musique.

- > leur apprendre à construire et animer une émission de radio de A à Z, accompagné.e.s par un.e auteurice radio. Ils pourront s'emparer d'un sujet et trouver des idées, faire des reportages radio (préparer et mener une interview, techniques de prise de son et enregistrement, montage), construire une émission dans sa globalité (rythme, enchaînements, mise en scène), animer/chroniquer/débattre sur le plateau, participer au choix des plateaux musicaux, découverte de l'organisation d'un événement dans sa globalité (étapes, métiers etc)...

- > explorer de nouvelles façons de raconter une histoire à travers la création sonore et radiophonique

- > susciter un moment de rencontre en réunissant autour d'un plateau radio des personnes (apprentis-animateurs radio et professionnels, public, artistes) dont les chemins n'auraient pas eu l'occasion de se croiser.



- **Format du live**

Un véritable spectacle radiophonique incluant un plateau radio -avec des chroniques et des reportages- animé par les jeunes, des plateaux musicaux (musique actuelle et musique classique) et des formes plus ou moins variables selon les envies, le tout allié à une vraie exigence éditoriale. Un live est une expérience collective qui encourage la diversité et la mixité : participant.e.s, création, sujets, public, musique,... Une émission en live et en public d'un niveau professionnel, d'une heure environ, dans le STUDIO de la Philharmonie de Paris (200-260 places environ).

Le live est diffusé en direct et disponible en replay sur le site de la Balise a posteriori. Le processus de création et le live seront documentés (photos, vidéos...) sur les réseaux sociaux de la Philharmonie.



- **Sujet du live** : Proposition printemps 2024 : le sport et la musique

- **Les jeunes participant au live** : 6 jeunes de 18 à 25 ans qui souhaiteraient soit prendre la parole soit acquérir des compétences en création radiophonique ou les deux, prêt.e.s à s'engager et s'investir sur quelques mois (sur une période de 4 mois, rendez-vous réguliers et stages intensifs mais pas à plein temps).

Chaïma, Christian, Diakoumba, Garance, Lily, Yanis : elles/ils ont entre 17 et 20 ans, l'une d'entre eux passe le bac cette année, certains étudient à la fac (Info-com, LLCE, droit) et ils sont également sportif.ve.s – marathon, foot de haut niveau, athlétisme..., l'une d'entre eux est née dans une famille de musiciens et ne pratique pas de sport. Ils sont issus des quartiers nord de Paris, de Nantes, de Seine St Denis et de province, et ils sont très dynamiques, cultivés et curieux.



- **Les différents acteurs du live :**

- Les jeunes animateurs > 5 étudiants membres de la Golden Blocks Academy, 1 étudiante de Paris 8
- Intégrés à la troupe des jeunes issus d'autres univers en tant que participant.e.s/intervenant.e.s : 4 étudiants du CNSMDP (violoncelle, piano, percussions)
- Les musicien·ne·s (musique actuelle et de répertoire) pour intégrer des moments de live musicaux et éventuellement des témoignages à l'émission, en rapport avec le thème (Olivier Koundouno, Cindy Pooch, Seb Martel)
- Les invité.e.s : un/e sportive/sportif par exemple dans ce live
- L'association, partenaire de ce live > *Golden Blocks Academy & Golden Blocks*
- L'autrice radio : les guide et les accompagne tout au long du processus, travail d'écriture, suivi des ateliers... Ensemble, ils réfléchissent à la forme la plus efficace, radiophonique, créative, pour faire passer leurs idées > Elodie
- Réalisateur plateau : réalisation du plateau live (animations, enchaînements, écriture scénique, rythme...) > *Sylvain*
- Chargée de production > *Pascaline*
- Équipe de la Balise en soutien (éditorial & musique, matériel, communication) > *Benoît, Sophie, Fabienne, Lucie, Aurélien...*
- Équipe technique de la Philharmonie (son, régie, technique, captation etc)



Exemple live #1 *La vie est une scène* sur le thème du trac (14-12-2023)

<https://philharmoniedeparis.fr/fr/labalise/1160934-la-vie-est-une-scene>